



MAISON DES JEUNES LA BUTTE

PLAN D'ACTION 2019-2021

ORIENTATION 1	
<i>ATTEINDRE L'AUTONOMIE FINANCIÈRE</i>	
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	STRATÉGIES
1.1 S'assurer d'avoir un rehaussement annuel de la subvention PSOC qui dépasse l'indexation annuelle.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer de sensibiliser le CISSME quant aux actuels enjeux de notre financement de base. • Continuer de faire des représentations auprès du CISSME
1.2 Obtenir du financement supplémentaire auprès de la ville de Saint-Basile-le-Grand	<ul style="list-style-type: none"> • Procéder à une demande d'indexation de financement au protocole d'entente pour les années 2020 et 2021 • Faire des représentations auprès des élus municipaux
1.3 Impliquer la communauté locale et les partenaires du territoire de la MRC VDR	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser au moins une collecte de fonds dédiée entièrement au financement de base • Recruter des ambassadeurs auprès des gens d'affaires et des organismes communautaires • Accentuer la recherche de dons auprès des citoyens
1.4 Trouver de nouveaux partenaires dont les contributions peuvent servir le financement de base	<ul style="list-style-type: none"> • Dresser un portrait des instances subventionnaires du territoire et des environs

ORIENTATION 2**MAINTENIR UN TAUX DE FRÉQUENTATION OPTIMAL
PAR RAPPORT À LA CAPACITÉ D'ACCUEIL, AU NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE ET DES RESSOURCES HUMAINES DISPONIBLES**

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	STRATÉGIES
2.1 Attirer de nouveaux jeunes	<ul style="list-style-type: none">• Avoir une présence dans les institutions scolaires• Solliciter les jeunes lors d'événements à grand déploiement• Informer les autres organismes locaux sur les services offerts par la mdj à titre « d'offre supplémentaire »
2.2 Augmenter le taux de fréquentation hebdomadaire	<ul style="list-style-type: none">• Maintenir une programmation qui reflète les intérêts des jeunes• Continuer d'offrir des activités gratuites ou à coûts réduits• Renouveler le matériel d'animation, les équipements et le mobilier• Offrir une meilleure reconnaissance aux jeunes qui fréquentent régulièrement et qui s'impliquent bénévolement
2.3 Augmenter le nombre de filles qui utilisent nos services	<ul style="list-style-type: none">• Cibler des activités exclusives aux filles• Sonder les filles quant à leurs intérêts pour mieux adapter la programmation
2.4 Maintenir les liens avec les jeunes durant la période de fermeture du local (Situation de confinement dû à la Covid-19), ainsi que lors de la reprise des services	<ul style="list-style-type: none">• Structurer un plan de travail hebdomadaire pour l'équipe d'intervenants-es• Adapter les méthodes de communication• Stimuler la créativité afin de combler le vide occupationnel des jeunes• Être à l'écoute de la santé physique et psychologique des jeunes• Rester solidaire et en contact avec les autres mdj du territoire afin de s'entraider dans cet objectif commun• Adapter la programmation estivale en fonction des (nouvelles) mesures de gestion de risque
2.5 Mise en place d'un poste de coordination, à temps plein, avec expériences	<ul style="list-style-type: none">• Utiliser judicieusement les sommes supplémentaires octroyées par le PSOC• Soutenir l'équipe d'intervenants-es sur le terrain, avec les jeunes• Mieux structurer la programmation des activités et concerter les actions• Soutenir la direction dans certaines tâches de gestion• Optimiser les capacités de communications de l'organisme (à l'interne et à l'externe)• Démarrage de nouveaux projets, innovateurs, en collaboration avec les partenaires du milieu

ORIENTATION 3 <i>DÉVELOPPER UN LIEN DE CONFIANCE AVEC LES PARENTS</i>	
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	STRATÉGIES
3.1 Sensibiliser les parents au rôle de la mdj	<ul style="list-style-type: none"> • Informer sur la mission et les objectifs de l'organisme
3.2 Rassurer les parents	<ul style="list-style-type: none"> • Informer sur les aspects de l'encadrement, la sécurité et les avantages de fréquenter l'organisme • Optimiser l'approche lors du contact avec les parents durant les activités
3.3 Impliquer davantage les parents	<ul style="list-style-type: none"> • Encourager les parents à devenir membre adulte • Encourager les parents à être bénévoles lors de certaines activités • Tenir informer les parents de l'actualité de la maison des jeunes

ORIENTATION 4 <i>POUR SUIVRE LE DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE DE GOUVERNANCE POUR AMÉLIORER LA GESTION ET LE FONCTIONNEMENT</i>	
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	STRATÉGIES
4.1 Continuer la mise à jour des documents associés à la gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> • Tenir à jour l'inventaire des documents existants • Documenter les pratiques comparables dans les autres maisons de jeunes • Cibler les secteurs d'activité qui exigent l'application des règles d'encadrement • Vérifier la conformité des politiques et des procédures existantes • Élaborer ou créer de nouvelles politiques et procédures au besoin
4.2 Avoir un conseil d'administration qui fonctionne de manière optimale	<ul style="list-style-type: none"> • Comblent tous les postes d'administrateurs • S'assurer d'avoir une présence régulière des membres du CA • Stimuler les membres du CA à participer aux différents comités de travail

ORIENTATION 5 <i>MIEUX INFORMER LES DIFFÉRENTS PUBLICS CIBLES DE L'ORGANISME</i>	
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	STRATÉGIES
5.1 Améliorer les types d'informations qui sont diffusées pour le public interne et externe	<ul style="list-style-type: none"> • Revoir les outils de diffusions et promotionnels • Développer de nouvelle façon d'informer
5.2 Arrimer le plan de communication aux autres orientations du plan d'action 2019-2021	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à jour le plan de communication • Certaines actions projetées nécessitent un plan de communication adapté