

LA PLACE
pour échanger et évoluer

2019

RAPPORT ANNUEL



132 Mtée des Trinitaires
Saint-Basile-le-Grand,
J3N1C3

450-461-8067
infomdj@labutte.org
www.labutte.org
facebook.com/labutte

TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE.....	2
1. INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR L'ORGANISME.....	3
MISSION	3
OBJECTIFS	3
FAITS SAILLANTS 2019	3
CONSEIL D'ADMINISTRATION	4
2. COMPILATION DES STATISTIQUES	6
STATISTIQUES D'ACHALANDAGE	6
STATISTIQUES D'INTERVENTION.....	8
STATISTIQUES DES ACTIVITÉS RÉALISÉES	10
3. PARTICIPATION CITOYENNE, CONCERTATION ET DÉMOCRATIE	17
4. PLAN D'ACTION 2019-2021.....	17

MOT DE LA PRÉSIDENTE

À titre de présidente du conseil d'administration, je suis très fière de vous présenter le rapport annuel 2019 de la Maison des jeunes La Butte. Je vous remercie de prendre le temps de lire ce document qui contient le fruit de nos efforts pour la dernière année.

Dans une maison de jeunes, c'est bien connu, il y a des activités, des discussions et des animations organisées, mais il y a surtout une équipe d'intervenants dévoués qui crée des projets qui rejoignent les valeurs des jeunes. Je suis toujours impressionnée de voir ce qu'ils peuvent accomplir et j'ai juste le goût de leur dire WOW !

Dans mon rôle, j'ai la chance de travailler étroitement avec la direction pour laquelle j'ai le plus grand respect. Je tiens à saluer particulièrement, encore cette année, le travail exceptionnel de M. Martin Renaud dont la passion ne cesse de me motiver pour continuer à assurer le développement de La Butte. Je tiens également à remercier tous les membres du conseil d'administration dont l'engagement n'a d'égal que leur détermination à aider la jeunesse de Saint-Basile-le-Grand.

L'année 2019 a été, somme toute, une assez bonne année au niveau des finances, puisque nous avons signé avec la Ville un protocole d'entente qui nous assure un certain soutien financier pour les trois prochaines années. Toutefois, nous maintenons nos efforts pour poursuivre les démarches auprès des différentes instances gouvernementales et municipales afin obtenir un financement respectant nos besoins de base.

Dans un tout autre ordre d'idée, nous avons cette année mis beaucoup d'emphase sur l'élaboration d'une planification stratégique et d'un plan d'action. Ces outils nous permettront de guider nos décisions en ce qui a trait à la gestion de l'organisme et à l'amélioration de sa gouvernance. Dans la foulée du plan stratégique, nous avons également procédé à une révision de notre mission, de notre vision et de nos valeurs. De plus, grâce à la collaboration de la Caisse Desjardins et du Club Richelieu nous avons pu faire l'acquisition de nouveaux équipements sportifs et récréatifs, de matériel informatique et de nouveaux outils promotionnels.

En dernier lieu, j'aimerais souligner la collaboration de nos nombreux partenaires et des citoyens de Saint-Basile-le-Grand qui contribuent à l'atteinte de nos objectifs. Nous faisons tous partie de la même équipe qui croit en la jeunesse et à son potentiel.



Sylvie Audet
Présidente du conseil d'administration

1. INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR L'ORGANISME

MISSION

Accueillir les jeunes de 12 à 17 ans, dans un milieu de vie dynamique et rassembleur, qui leur permet de vivre des expériences enrichissantes et d'être reconnus dans leur diversité.

OBJECTIFS

En conformité avec ses lettres patentes, les objectifs correspondants à cette mission sont les suivants :

- Établir et administrer un lieu de rencontre au bénéfice des jeunes de 12 à 17 ans de la municipalité de Saint-Basile-le-Grand ainsi que de ses environs;
- Permettre aux jeunes de se divertir, s'épanouir ainsi que de se responsabiliser;
- Prévenir notamment : la délinquance, le décrochage scolaire, le suicide, la consommation de drogues de toutes sortes ainsi que toutes autres formes de dépendances;
- D'éduquer en informant en rapport avec les problèmes inhérents chez les jeunes notamment par des conférences, des ateliers thématiques et autres;
- En créant des activités récréatives, sociales et de prévention;
- En référant, au besoin, les jeunes à des ressources appropriées.

FAITS SAILLANTS – ANNÉE 2019

- Signature d'un protocole d'entente de trois ans (2019-2021), en termes de contribution au financement de base, avec la ville de Saint-Basile-le-Grand;
- Démarrage de comités de travail (conseil d'administration) : révision des règlements généraux, évaluation de la direction, mise à jour du plan de communication et planification d'un événement pour souligner les 20 ans de La Butte en 2020;
- Lors de l'assemblée générale annuelle, dans le cadre de son plan d'action 2019-2021, La Butte modifie sa mission, sa vision et identifie ses valeurs;
- Acquisition de nouveaux outils promotionnels, d'équipements sportifs et récréatifs, de matériel informatique et de bureau, grâce à la collaboration de deux partenaires importants : la Caisse Desjardins du Mont Saint-Bruno et le Club Richelieu.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

9 rencontres ainsi qu'une assemblée générale annuelle ont eu lieu. Les résolutions 2019 :

Résolution 20190115-01

Conformément à une résolution proposée par André Métivier et secondé par Benoit Boileau, et adoptée, au cours d'une réunion du CA dûment convoquée et tenue le 15 janvier 2019 et en connaissance des conditions de la Convention de soutien financier 2015-2018 dans le cadre du financement en soutien à la mission globale des organismes communautaires œuvrant en santé et services sociaux, une demande de soutien financier de 85 000 \$ en appui à la mission globale pour l'exercice financier 2019-2020 est présentée par la présidente et la secrétaire.

Résolution 20190115-02

Il est résolu de procéder à la demande de subvention emploi d'été Canada 2019 pour un montant de 9670\$.

Proposée par Marielle Henley

Secondée par Sylvie Audet

Résolution 20190115-03

Il est résolu de procéder à la demande de la subvention Table de concertation jeunesse pour 2 projets. Le projet *Les idées claires* au montant de 5000\$ et le projet *Pour une jeunesse en forme* au montant de 1663\$

Proposée par André Métivier

Secondée par Marielle Henley

Résolution 20190115-04 :

Il est résolu d'adopter la politique sur le harcèlement psychologique qui entre en vigueur le 15 janvier 2019.

Proposée par : Marielle Henley

Secondée par : Sylvie Audet

Résolution 23042019-01

Il est résolu de distribuer les postes d'officiers de la façon suivante :

Présidente : Sylvie Audet

Vice-président : André Métivier

Trésorier : Jacque Thérout

Secrétaire : Marielle Henley

Administratrice : Jessica Côté

Administrateur : Eric Montmarquette

Proposée par : Marielle Henley

Secondée par : Jessica Côté

Résolution 23042019-02

Il est résolu de procéder au changement de signataires. Les signataires des comptes 281710 et 281611 de La Butte sont : André Métivier, Jacques Thérout et Martin Renaud.

Proposée par : André Métivier

Secondée par : Sylvie Audet

Résolution 23042019-03

Il est résolu de renouveler l'adhésion annuelle à la Corporation de Développement Communautaire pour un montant de 100.00\$

Proposée par : André Métivier

Secondée par : Jacques Thérout

Résolution 20191306-01

Il est résolu d'accorder le remboursement des frais d'inscription au Cégep à Guillaume Roy-Grondin, pour la session d'automne 2019. Le remboursement va jusqu'à 200\$ et ce avec preuve de réussite.

Proposée par : Jessica Côté

Secondée par : Jacques Thérout

Résolution 20190813-01

Il est résolu de garder Lucas Métivier en poste à 15 heures par semaine du 19 août au 31 décembre 2019.

Proposée par : Marielle Henley

Secondée par : Jacques Thérout

Résolution 20190925-01 :

Il est résolu d'augmenter les heures hebdomadaires de Lucas Métivier de cinq heures pour un total de vingt heures et ce, jusqu'au 31 décembre 2019.

Proposée par : Sylvie Audet

Secondée par : Jacques Thérout

ORGANIGRAMME

Pour l'année 2019, les membres du conseil d'administration ont été les suivants :

Présidente	Sylvie Audet
Vice-président	André Métivier
Secrétaire	Marielle Henley
Trésorier	Jacques Thérout
Administrateur	Eric Montmarquette
Administratrice	Jessica Côté

L'équipe d'intervenants :

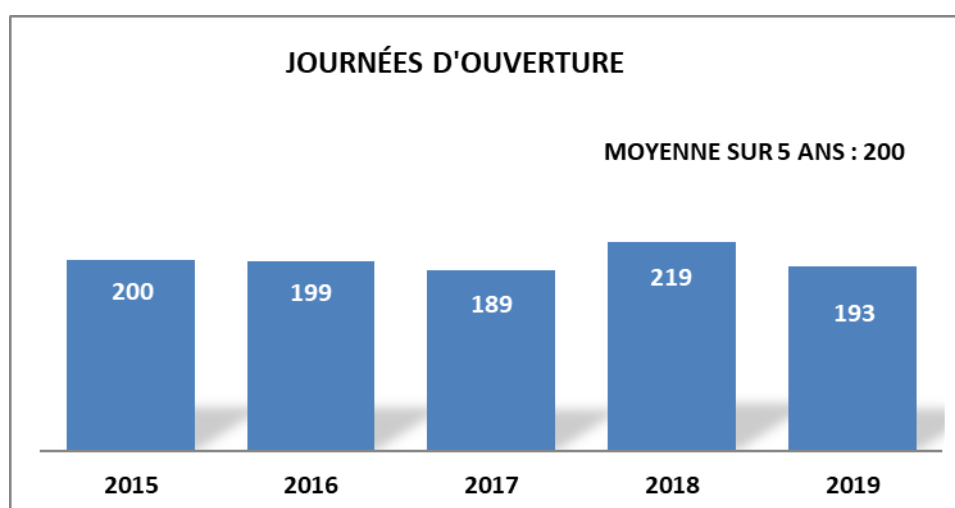
Directeur	Martin Renaud
Coordonnatrice	Audrey Poirier
Intervenante spécialisée	Rose Béliveau
Intervenant en animation	Guillaume Roy-Grondin
Chargé de projet	Lucas Métivier

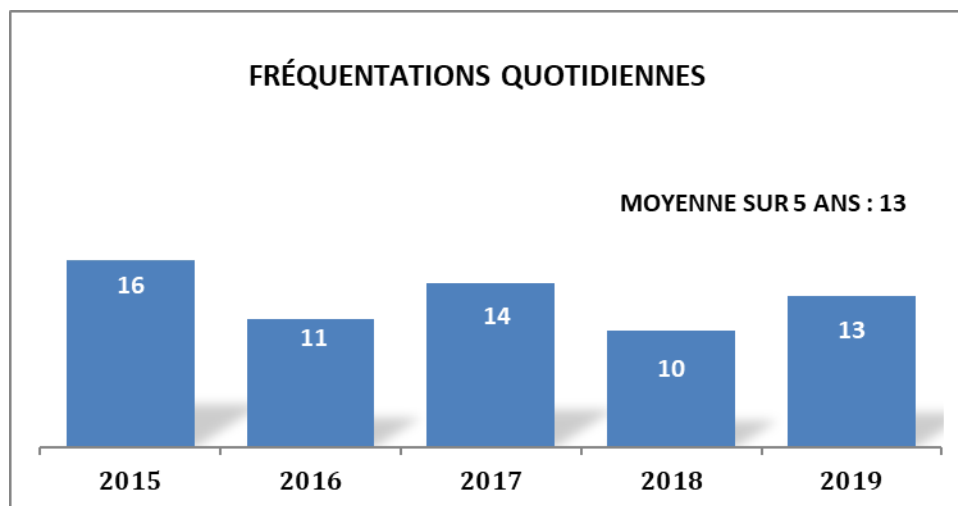
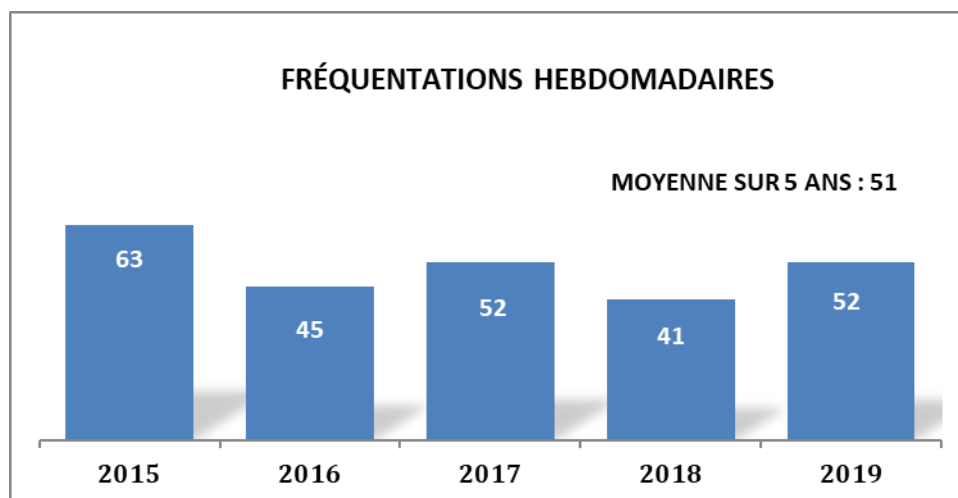
2. COMPILATION DES STATISTIQUES

STATISTIQUES D'ACHALANDAGE

Taux d'achalandage et de fréquentations

Journées et heures d'ouverture			Fréquentations		
Journée	Heures Période scolaire	Heures Période estivale	Présences garçons	Présences filles	Total des présences
Mercredi	15 h à 21 h	12 h à 21 h	524	190	714
Jeudi	15 h à 21 h	12 h à 21 h	503	187	690
Vendredi	15 h à 21 h	12 h à 21 h	446	183	629
Samedi	12 h à 21 h	12 h à 21 h	385	155	540
Total	27 h	36 h	1858	715	2573
Nombre de jeunes différents recensés			125	65	191
Nombre de journées d'ouverture			193		
Moyenne hebdomadaire de fréquentations			52		
Moyenne de jeunes différents par jour			13		



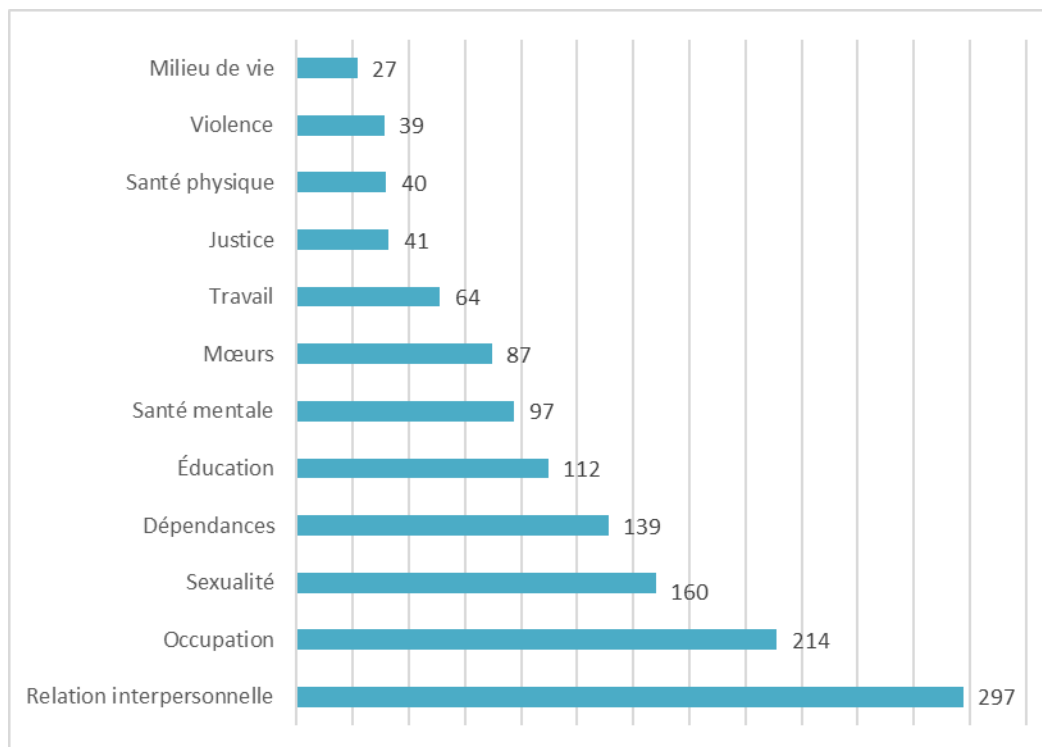


STATISTIQUES D'INTERVENTION

Nombre d'interventions annuelles



Nombre d'interventions par catégorie (observations et interventions spontanées)



Interprétation des statistiques des interventions

Les relations personnelles (23%), les occupations (16%) et la sexualité (12%) représentent 51% de toutes les interventions réalisées auprès des jeunes.

La mise en application des nouvelles *Procédures d'interventions* a permis de :

- Mieux documenter le processus d'intervention et le suivi.
- Établir une ligne de conduite plus structurée et plus cohérente pour assurer une meilleure constance dans le suivi des interventions par les employés.
- Assurer une prestation plus sécuritaire des services d'interventions pour les jeunes.
- S'assurer que chaque membre du personnel soit mieux informé de son rôle et de ses responsabilités lors de l'observation d'une situation ou d'un comportement pouvant nuire au jeune ou aux autres jeunes fréquentant l'organisme.
- S'assurer que chaque membre du personnel soit en mesure d'orienter, de manière plus efficace, le jeune qui présente une situation qui demande une attention particulière.

Les grilles utilisées par l'équipe sur le terrain ont permis de mieux répartir les différentes interventions réalisées en 2019 :

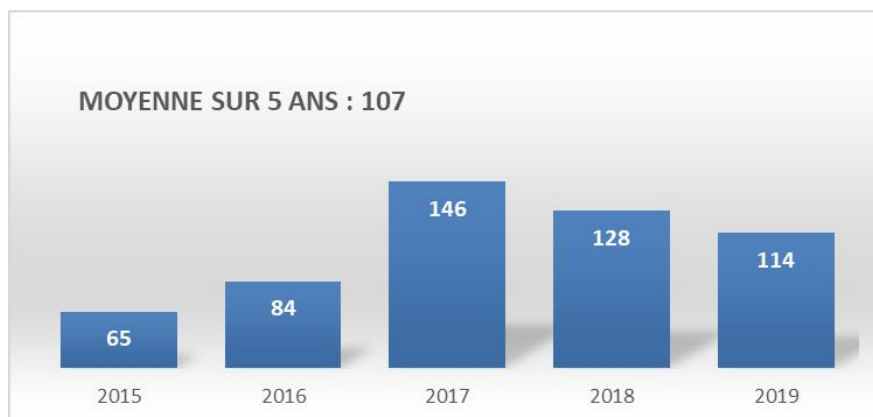
	GRILLES GÉNÉRALES		GRILLES D'INTERVENTIONS SPONTANÉES					Total des notifications
	Observations	Discussions	Éducation / sensibilisation	Susciter la réflexion	Amener un changement de comportement	Améliorer l'hygiène de vie	Référence Vers d'autres ressources	
Nombre de notifications	140	900	89	72	68	40	8	1317

Les grilles des *Procédures d'interventions* sont en constante évolution, c'est-à-dire qu'elles sont révisées, chaque année, afin de s'assurer de la pertinence des informations et de la facilité de compréhension afin que les intervenants-es puissent les utiliser de manière optimale.

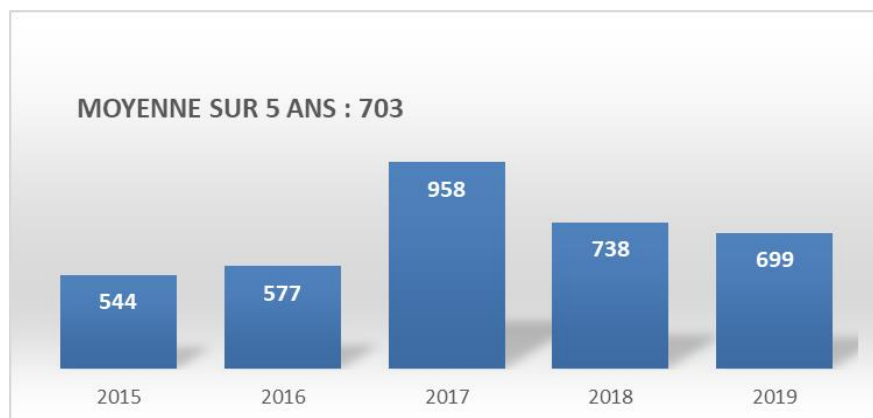
Les informations recueillies par l'entremise des rapports d'interventions ne sont pas présentées au présent Rapport annuel pour des raisons de confidentialité.

STATISTIQUES DES ACTIVITÉS RÉALISÉES

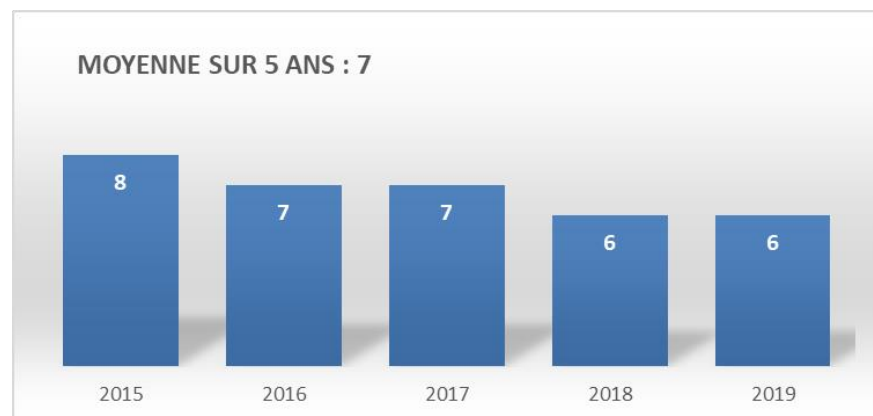
Nombre d'activités par année



Nombre de participants aux activités par année



Moyenne de participants aux activités par année



Détails des activités selon les cibles d'interventions

DÉPENDANCES	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Prévenir le développement des dépendances en offrant à la clientèle adolescente des alternatives à la consommation.
RÉSULTATS	139 interventions 3 activités structurées 15 participants 2 actions sociales
ACTIVITÉS	Les méfaits du vapotage Parlons consommation Événement Multizone – semaine de prévention des dépendances
ACTIONS SOCIALES	Chronique jeunesse – <i>L'Arc-en-ciel</i> Chronique jeunesse – <i>Le jeu vidéo, ce diable qui habite dans votre sous-sol</i>
BESOINS RÉPONDUS	Obtenir de l'information et être sensibilisé sur les méfaits de la consommation de certaines substances Offrir une alternative à la consommation Découvrir de nouveaux intérêts
PARTENAIRES	Direction de la santé publique – La gang allumée Ville de Saint-Basile-le-Grand Club Richelieu de Saint-Basile-le-Grand Maison des jeunes La Traversée, Saint-Marc-sur-Richelieu Maison des jeunes Le Repère, Saint-Jean-Baptiste Régie intermunicipale de Police Richelieu Saint-Laurent Maison de la famille de la Vallée-du-Richelieu L'Arc-en-ciel Multisports Caisse Desjardins du Mont Saint-Bruno Atelier de peinture de Saint-Basile Table de concertation jeunesse de la Vallée-des-Patriotes Journal Les Versants

SEXUALITÉ	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Soutenir la clientèle adolescente dans le cheminement et l'évolution de sa sexualité, afin de favoriser l'épanouissement de cette dernière.
RÉSULTATS	160 interventions
BESOINS RÉPONDUS	Être écouté-e Obtenir de l'information S'exprimer, partager ses opinions

RELATIONS INTERPERSONNELLES	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Supporter la clientèle adolescente afin qu'elle puisse établir, rétablir et maintenir de bonnes relations avec l'ensemble de son réseau social.
RÉSULTATS	297 interventions 6 activités 40 participants 2 actions sociales
ACTIVITÉS	Atelier Alter-Ados Sortie à la cabane à sucre Souper de gang Sortie au ciné-parc Souper de fin d'été Souper de Noël
ACTIONS SOCIALES	Chronique jeunesse – <i>Le sentiment d'appartenance</i> Chronique jeunesse – <i>le rôle des aînés dans la vie des ados</i>
BESOINS RÉPONDUS	Créer et raffermir des liens Valoriser le sentiment d'appartenance Travailler les habiletés sociales Améliorer la communication Se sentir valorisé et intégré, briser l'isolement
PARTENAIRES	Regroupement des maisons de jeunes du Québec Club Richelieu de Saint-Basile-le-Grand Tel-Jeunes Maison de jeunes du territoire Journal Les Versants

SANTÉ MENTALE	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Accompagner la clientèle adolescente dans sa démarche d'adaptation aux diverses situations de son quotidien.
RÉSULTATS	97 interventions 3 activités 18 participants
ACTIVITÉS	Atelier sur la prévention du suicide Film discussion sur la réalité virtuelle Conférence sur le trouble du spectre de l'autisme
ACTION SOCIALE	Gestion d'un espace détente au sous-sol – salle multisensorielle
BESOINS RÉPONDUS	S'exprimer et développer un esprit critique Améliorer l'estime de soi Connaître les ressources d'aide Diminuer le stress et l'anxiété
PARTENAIRES	Club Richelieu de Saint-Basile-le-Grand Table de concertation jeunesse de la Vallée-des-Patriotes Guillaume Bertrand, conférencier

SANTÉ PHYSIQUE	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Encourager la clientèle adolescente à adhérer et à maintenir de saines habitudes de vie.
RÉSULTATS	40 interventions 7 activités 52 participants 1 action sociale
ACTIVITÉS	Tournoi inter maison de jeunes de ballon-chasseur Journée thématique Viking (trollball) Journée thématique japonaise (judo) Randonnée pédestre x 2 Sortie aux glissades d'eau Séjour de camping au mont Mégantic
ACTION SOCIALE	Gestion de la Boîte-O-Sports
BESOINS RÉPONDUS	Faire de l'activité physique Promouvoir les saines habitudes de vie Découvrir un nouveau sport Comblent le vide occupationnel Vivre des expériences d'activités de plein air Relever des défis
PARTENAIRES	Club Richelieu de Saint-Basile-le-Grand Table de concertation jeunesse de la Vallée-des-Patriotes Caisse Desjardins du Mont Saint-Bruno Maison des jeunes des 4 fenêtres Rando Québec Multisports

JUSTICE ET CRIMINALITÉ	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Éveiller la conscience de la clientèle adolescence quant aux impacts de ses choix de gestes, de paroles et d'intentions, ainsi que faire connaître ses droits et ses responsabilités.
RÉSULTATS	41 interventions (inclus violence) 1 activité 5 participants 4 accueils de jeunes en travaux communautaires 1 action sociale
ACTIVITÉ	Atelier sur la violence dans les relations amoureuses
ACTION SOCIALE	Acquisition d'un vélo communautaire – don de la RIMPRSTL
BESOINS RÉPONDUS	Favoriser l'estime de soi Réduction des méfaits Sensibiliser sur les impacts de la violence Résolution de conflits
PARTENAIRES	ÉquiJustice Régie intermunicipale de Police Richelieu Saint-Laurent

MULTICULTURALISME (ET MŒURS, RELIGION, ...)	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Veiller à ce que la clientèle adolescente puisse exprimer et partager ses opinions, ses croyances et ses convictions, d'une manière transparente et exempte de toute forme de sollicitation, d'incitation, d'influence ou de propagande.
RÉSULTATS	87 interventions 1 activité 11 participants 1 action sociale
ACTIVITÉS	Souper discussion sur des sujets d'actualité
ACTION SOCIALE	Chronique jeunesse - <i>L'ouverture aux différences</i>
BESOINS RÉPONDUS	Être sensibilisé aux autres cultures - Obtenir de l'information -- S'exprimer sur un sujet d'actualité / débat social -- Développer un esprit critique
PARTENAIRES	Journal Les Versants

ÉDUCATION	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Stimuler la clientèle adolescente afin de favoriser son intérêt pour l'acquisition de connaissances.
RÉSULTATS	112 interventions 11 activités 57 participants
ACTIVITÉS	Ateliers de cuisine x 9 Atelier sur la persévérance scolaire Initiation au basketball en fauteuil roulant
BESOINS RÉPONDUS	Développer les habiletés sociales Travailler les compétences en lecture, écriture et mathématique Acquérir de nouvelles connaissances Développer une appétence à la lecture Développer l'autonomie culinaire Sensibiliser sur les capacités d'adaptations
PARTENAIRES	Club Richelieu de Saint-Basile-le-Grand Centre de Bénévolat Saint-Basile

ÉCONOMIE ET MARCHÉ DU TRAVAIL	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Accompagner et encadrer, au besoin, la clientèle adolescente afin de faciliter son insertion au marché du travail.
RÉSULTATS	91 interventions (incluant milieu de vie) 1 activité 4 participants
ACTIVITÉS	Participation à la Nuit des sans-abris
BESOINS RÉPONDUS	Soutien à la recherche d'emploi Informer, renseigner, accompagner la démarche Sensibilisation à l'enjeu de la pauvreté
PARTENAIRES	Mille et un(e)s rues (travail de rue)

CITOYENNETÉ	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Rendre favorable l'implication de la clientèle adolescente en éveillant sa conscience sociale et en stimulant son esprit critique.
RÉSULTATS	57 interventions (implication/engagement) 15 activités 77 participants 5 actions sociales
ACTIVITÉS	Comité jeunesse x 4 Plaisirs d'hiver Vestiaire de la Gerbe Dorée Kiosque promotionnel à la Polybel Kiosque de Hotdogs au Rona Saint-Bruno x 2 Kiosque alimentaire à la Fête nationale Kiosque alimentaire à la fête des familles au village Kiosque promotionnel à la course du Député Jean-François Roberge Journée de collecte de fonds en porte-à-porte Course des couleurs Lave-auto
ACTIONS SOCIALES	Chroniques jeunesse : - <i>Mettre un prix sur les jeunes</i> - <i>Les mythes sur les maisons de jeunes</i> - <i>Lancelot, un chevalier engagé</i> - <i>Les bénévoles, ces piliers qui supportent notre communauté</i> - <i>Tout simplement, merci !</i>
BESOINS RÉPONDUS	S'impliquer, respecter ses engagements Développer le sentiment d'appartenance Vivre des réussites Se sentir valorisé, meilleure estime de soi
PARTENAIRES	Ville de Saint-Basile-le-Grand École secondaire Polybel Club Richelieu de Saint-Basile-le-Grand Gerbe Dorée L'Arc-en-Ciel Commerces et entreprises du territoire Député Jean-François Roberge Journal Les Versants du Mont-Bruno

ENVIRONNEMENT	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Sensibiliser la clientèle adolescente quant à l'importance d'agir concrètement pour maintenir un équilibre entre les ressources disponibles et le principe de consommation.
RÉSULTATS	Interventions liées à la citoyenneté 2 actions sociales
ACTIONS SOCIALES	Entretien ponctuel d'un jardin communautaire avec une variété de légumes Chronique jeunesse – <i>Les jeunes et l'environnement</i>
BESOINS RÉPONDUS	Être sensibilisé aux bienfaits d'une saine alimentation Recevoir de l'information
PARTENAIRES	Journal Les Versants

LOISIRS	
OBJECTIF DE LA CIBLE	Offrir une programmation d'activités diversifiée, qui rejoint tous les champs d'intérêt, afin de combler le vide occupationnel de la clientèle adolescente.
RÉSULTATS	157 interventions 65 activités 312 participations (dont 251 pour le projet Donjons & Dragons sur table)
ACTIVITÉS	Sortie de pêche sur glace Séjour thématique médiéval inter mdj - Pendragon Tournoi de Rock Band Chasse aux cocos Sortie au Salon de la passion médiévale Kiosque promotionnel à l'école secondaire du Mont-Bruno Accueil du service de garde de l'école de la Mosaïque Sortie au Kafée Dragon Sortie à Escape room Nuit thématique Seigneur des anneaux Nuit thématique Donjons & Dragons Création d'une œuvre collective Tournoi de Smash Atelier de création de chandelles Ateliers de D&D sur table x 51
BESOINS RÉPONDUS	Comblé le vide occupationnel, se divertir Vivre ou découvrir de nouvelles passions, des nouveaux intérêts Développer / renforcer le sentiment d'appartenance
PARTENAIRES	Maison de jeunes de Boucherville Club Richelieu de Saint-Basile-le-Grand École secondaire du Mont Saint-Bruno École primaire de la Mosaïque Commission scolaire des Hautes-Rivières

3. PARTICIPATION CITOYENNE, CONCERTATION ET DÉMOCRATIE

Au 31 décembre 2019, La Butte recensait 181 membres dont 142 jeunes et 39 adultes, une augmentation de 23% par rapport à 2018.

Au niveau de l'implication bénévole, 58 personnes différentes ont contribué à totaliser 356 heures de temps personnel à la réalisation de la mission de l'organisme durant 18 activités.

Le comité jeunesse est toujours actif, les jeunes qui y prennent part ont la possibilité d'exprimer leur opinion et de participer à la prise de certaines décisions qui concernent la vie active à La Butte, notamment : l'utilisation des fonds recueillis lors de certaines activités de financement, de même que le choix des activités à organiser ou le matériel à acquérir. La Charte du comité jeunesse a été récemment révisée et la prochaine assemblée générale du comité jeunesse, en vue d'élire deux nouveaux représentants jeunes, aura lieu le 12 mars 2020.

La Butte est membre de la Table de concertation jeunesse de la Vallée-des-Patriotes et de la Corporation de Développement Communautaire de la VDR. Finalement, La Butte a maintenu des relations actives avec 29 partenaires, qui ont été impliqués dans la programmation des activités de La Butte en 2019 :

Maison des jeunes La Traversée - Maison des jeunes 4 Fenêtres - Maison des jeunes Le Repère - Maison des jeunes de Boucherville - Ville de Saint-Basile-le-Grand - Journal Les Versants du Mont-Bruno - TVR-9 - Table de concertation jeunesse de la Vallée-des-Patriotes - Corporation de Développement Communautaire de la VDR - Club de la Gerbe Dorée - Club Richelieu - Équijustice - L'Arc-en-ciel - Centre de bénévolat Saint-Basile - Intégration compétences - Maison de la famille de la VDR - RandoQuébec - Caisse Desjardins du Mont Saint-Bruno - Regroupement des Maisons de Jeunes du Québec - Direction de la Santé publique, Commission scolaire des Hautes Rivières - École secondaire du Mont Saint-Bruno - École de la Mosaïque - École secondaire Polybel - Mille et une rues - Régie intermunicipale de Police Richelieu Saint-Laurent - Multisports - Atelier de peinture de Saint-Basile - Député Jean-François Roberge.

4. PLAN D'ACTION 2019-2021

Résumé de l'an un du plan d'action 2019-2021 :

ORIENTATION 1 ATTEINDRE L'AUTONOMIE FINANCIÈRE POUR LE FINANCEMENT DE BASE		
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	STRATÉGIES	INDICATEURS DE RÉSULTATS 2019
1.1 S'assurer d'avoir un rehaussement annuel de la subvention PSOC qui dépasse l'indexation annuelle.	<ul style="list-style-type: none"> Continuer de sensibiliser le CISSSME quant aux actuels enjeux de notre financement de base Continuer de faire des représentations auprès du CISSSME 	✓ Augmentation du financement de base (PSOC) récurrent de 10 000 \$

<p>1.2</p> <p>Obtenir du financement supplémentaire auprès de la ville de Saint-Basile-le-Grand</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faire une demande d'indexation de financement au protocole d'entente pour les années 2020-2021. • Faire une demande de budget discrétionnaire comme partenaire d'un évènement-bénéfice • Faire des représentations auprès des élus municipaux 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demande de budget à la ville pour l'évènement Multizone – refus ✓ Présences de trois conseillers municipaux, AGA mars ✓ Présence d'un conseiller municipal, CA septembre
<p>1.3</p> <p>Impliquer la communauté locale et les partenaires du territoire de la MRC VDR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser au moins une collecte de fonds dédiée entièrement au financement de base. • Recruter des ambassadeurs auprès des gens d'affaires et des organismes communautaires • Utiliser les réseaux sociaux pour recueillir des dons 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Collecte de fonds samedi 11 mai ✓ La Butte 2020 : démarrage du processus en septembre
<p>1.4</p> <p>Trouver de nouveaux partenaires dont les contributions peuvent servir le financement de base</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dresser un portrait des instances subventionnaires du territoire et des environs 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fondation Poste Canada – refusé ✓ Fondation Yves Saint-Arnaud – 1000 \$ ✓ Fondation Cégep de Granby – 202 \$ ✓ Fond d'aide au développement du milieu – 6500 \$ ✓ Demandes de soutien \$ à Michel Picard – pas de réponse obtenue (élections)

<p align="center">ORIENTATION 2</p> <p align="center">MAINTENIR UN TAUX DE FRÉQUENTATION OPTIMAL PAR RAPPORT À LA CAPACITÉ D'ACCUEIL, AU NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE ET DES RESSOURCES HUMAINES DISPONIBLES</p>		
<p>OBJECTIFS SPÉCIFIQUES</p>	<p>STRATÉGIES</p>	<p>INDICATEURS DE RÉSULTATS 2019</p>
<p>2.1</p> <p>Attirer de nouveaux jeunes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une présence dans les institutions scolaires • Solliciter les jeunes lors d'événements à grand déploiement • Informer les autres organismes locaux où il y a des jeunes sur les services offerts par la mdj, à titre « d'offre supplémentaire » 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Projet en persévérance scolaire – visite de l'école de la Mosaïque, janvier ✓ École secondaire du Mont-Bruno – portes ouvertes – 13 mars ✓ Facebook : 1^{er} janv au 31 déc. = + 45 abonnés (301 à 346) + 15% ✓ Présences : même nombre de jeunes différents vs 2018 (190 à 191), ✓ Nouveaux outils promotionnels (nov) ✓ Accueil du service de garde de la Mosaïque – 21 mai
<p>2.2</p> <p>Augmenter le taux de fréquentation hebdomadaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir une programmation qui reflète les intérêts des jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4 rencontres du comité jeunesse ✓ Chronique jeunesse mai : <i>Lancelot, un chevalier engagé</i> ✓ FADM : 6500 \$ ✓ Club Richelieu 2000 \$

	<ul style="list-style-type: none"> Renouveler le matériel d'animation, d'informatique, promotionnel et le mobilier Continuer d'offrir des activités gratuites ou à coût réduit Adapter, au besoin, les heures d'ouverture Offrir une meilleure reconnaissance aux jeunes qui fréquentent régulièrement et qui s'impliquent bénévolement 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gang allumée 300 \$ + 1000 \$ ✓ Soirée reconnaissance à Noël ✓ + 25 % de présences hebdomadaires (41.3 à 51.6) ✓ + 18% de présences totales (2105 à 2476) ✓ + 40 % de présences quotidiennes (9.6 à 13.4) ✓ + 28% de nouveaux membres jeunes (112 à 143)
<p>2.3 Augmenter le nombre de filles qui utilisent nos services</p>	<ul style="list-style-type: none"> Cibler des activités exclusives aux filles Sonder les filles quant à leurs intérêts 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fréquentations comparables à 2018 - 64 (2018) vs 66 (2019) - - 693 (2018) vs 688 (2019) présences

<p style="text-align: center;">ORIENTATION 3 DÉVELOPPER UN LIEN DE CONFIANCE AVEC LES PARENTS</p>		
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	STRATÉGIES	INDICATEURS DE RÉSULTATS 2019
<p>3.1 Sensibiliser les parents au rôle de la mdj</p>	<ul style="list-style-type: none"> Informier sur la mission et les objectifs de l'organisme 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aucun parent présent à l'AGA ✓ Journée de la consigne 27 avril 2019 ✓ Journée porte à porte 11 mai 2019 ✓ TVR-9 : semaine du 8 avril ✓ Dépliant : infosvp ✓ Facebook : 135 publications ✓ Événement Multizone (plusieurs parents) ✓ Journal Les Versants : 12 chroniques jeunesse ✓ Présences aux fêtes municipales ✓ Course du député - sept
<p>3.2 Rassurer les parents</p>	<ul style="list-style-type: none"> Informier sur les aspects de l'encadrement, la sécurité et les avantages de fréquenter Optimiser l'approche lors du contact avec les parents durant les activités externes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 13 mars porte ouverte école secondaire du Mont-Bruno Conférence Guillaume Bertrand (pas de parent, mais 10 jeunes) ✓ (info interne – séance de médiation familiale avec la DPJ)
<p>3.3 Impliquer davantage les parents</p>	<ul style="list-style-type: none"> Encourager les parents à devenir membres adultes Encourager les parents à devenir bénévoles Tenir informés de l'actualité de la maison des jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atelier de cuisine – 14 septembre présence d'une mère

ORIENTATION 4 POUR SUIVRE LE DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE DE GOUVERNANCE POUR AMÉLIORER LA GESTION ET LE FONCTIONNEMENT DE L'ORGANISME		
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	STRATÉGIES	INDICATEURS DE RÉSULTATS 2019
4.1 Continuer la mise à jour des documents associés à la gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> Faire un inventaire des documents existants Vérifier la conformité des politiques et procédures existantes Élaborer ou créer de nouvelles politiques et procédures au besoin Documenter les pratiques comparables vs autres mdj Cibler les secteurs d'activité qui exigent l'application des règles d'encadrement 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mise en application de la Politique de prévention du Harcèlement psychologique ou sexuel au travail et de traitement des plaintes – janvier ✓ Amendement aux règlements généraux Article 4 : modification de la mission (AGA)
4.2 Avoir un conseil d'administration qui fonctionne de manière optimale	<ul style="list-style-type: none"> Comblent tous les postes d'administrateurs S'assurer d'avoir une présence régulière des membres du CA Stimuler les membres à participer aux comités du CA (travail, interne, financement, recrutement...) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 nouveaux membres du CA ✓ 9 rencontres du CA ✓ Création de comités (avril) : <ul style="list-style-type: none"> - Révision des règlements généraux - Évaluation de la direction - Plan de communication - 20 ans La Butte

ORIENTATION 5 MIEUX INFORMER LES DIFFÉRENTS PUBLICS CIBLES DE L'ORGANISME		
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	STRATÉGIES	INDICATEURS DE RÉSULTATS 2019
5.1 Revoir le type d'information qui est diffusée pour le public interne et externe	<ul style="list-style-type: none"> Revoir les outils de diffusion Développer de nouvelles façons d'informer 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La Butte offre un panéliste à l'événement Villes & villages en santé ✓ Dépliant de programmation estivale ✓ Création du nouveau dépliant corporatif ✓ Publications mensuelles de la programmation sur Facebook
5.2 Arrimer le plan de communication aux autres orientations du plan d'action	<ul style="list-style-type: none"> Mettre à jour le plan de communication Certaines actions projetées nécessitent un plan de communication adapté 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mise en place d'un comité de travail pour élaborer les nouveaux outils promotionnels ✓ Acquisition de nouveaux outils promotionnels : bannière, <i>parapost</i>, <i>windflag</i>, panneau routier - novembre



Martin Renaud
Directeur